

Suba

Cocreando la Suba del futuro

TOOLKIT





INTRODUCCIÓN



Desde SubaLab se ha trabajado por transformar la forma en que se diseñan e implementan los proyectos públicos, orientando su ejecución al cumplimiento de las demandas de la ciudadanía de forma innovadora, fortaleciendo la confianza a través de la transparencia.

Como resultado se desarrolló unas herramientas metodológicas para poder trabajar con la comunidad desde un lenguaje claro y adaptado sus necesidades.

En el presente se encontrarán un conjunto de herramientas que convergen en la creatividad, colaboración y que brindan una oportunidad de resolver con mayor facilidad los retos de los diversos entornos.



INNOVACIÓN

La innovación permite transformar las experiencias de la ciudadanía para que obtengan mejores resultados a la hora de ejecutar un programa, idea o proyecto.

Surge de la creatividad y permite materializar en medio de ambientes rigurosos o complejos.

Desde Subalab se define como la implementación exitosa de una idea creativa que resuelve problemáticas sociales en un entorno y genera valor público.



X LIENZOS

- 1 Reconoce
- 2 Clarifica
- 3 Desafío
- 4 Idea
- 5 Diseña
- 6 Prototipa
- 7 Comunica
- 8 Implementa



1. RECONOCE



Esta herramienta nos permite conocer a mayor profundidad el contexto de la organización, medir sus expectativas y sus necesidades.

01

¿Cuál es el público que atiende tu organización?

02

¿Qué te diferencia de otras organizaciones?

05

¿Qué crees que le hace falta por hacer a tu organización?

03

¿Cómo mejora tu organización la vida de tu público?

04

¿Qué logros ha alcanzado tu organización ?

06

Si tuvieras 100 millones de pesos ¿Cómo lo usarías en tu organización?

SubaLAB
Cocreando la Suba del futuro

Escala de profundización

TOP 10 TOP 5

Enumerar 5

[illegible]

3. DESAFÍO

Esta herramienta nos permite definir el reto al cuál se enfrentarán a través de la construcción de una pregunta de innovación

Completa la siguiente frase, teniendo en cuenta las respuestas que diste anteriormente:

¿Cómo a través de la innovación puedes lograr que Escribe aquí la respuesta #1 puedan las/los Escribe aquí la respuesta #6

y así Escribe aquí la respuesta #2

Escribe la pregunta formulada:

4. IDEA



Esta herramienta abre la oportunidad a pensar soluciones a nuestro reto y recibir ideas innovadoras de los demás para complementar.

Los equipos deberán rotar la hoja por las demás organizaciones, cada una deberá leer la pregunta y dejar una idea innovadora en uno de los campos, que pueda aportar a la solución del problema.

Posterior a ello cada organización alimentará su idea innovadora de las que dejaron los demás.



Escribe la pregunta formulada:

**Nombre de la
organización**

**Idea innovadora
que aportas al reto
de la otra
organización**

5. DISEÑA



Esta herramienta abre la posibilidad para que diseñemos nuestra solución recopilando todo lo que ya hemos trabajado.

1

Describe el problema central que identificaste en la idea de innovación

2

¿A qué personas beneficia tu idea innovadora?

3

¿En qué lugar(es) lo quieres desarrollar?

4

¿Cómo lo piensas hacer?

5

Construye tu propuesta de innovación:

Respuesta #1 (inicia con un verbo)

_____, de

Respuesta #2

Respuesta #3

Respuesta #4

, a través
de

6. PROTOTIPA



A partir de la “Teoría del Cambio” se evaluará los recursos financieros, materiales, capital humano y capital social, las actividades que pueden desarrollar a su público objetivo, definir si el producto será tangible o intangible y medir cuál sería su resultado e impacto inmediato.

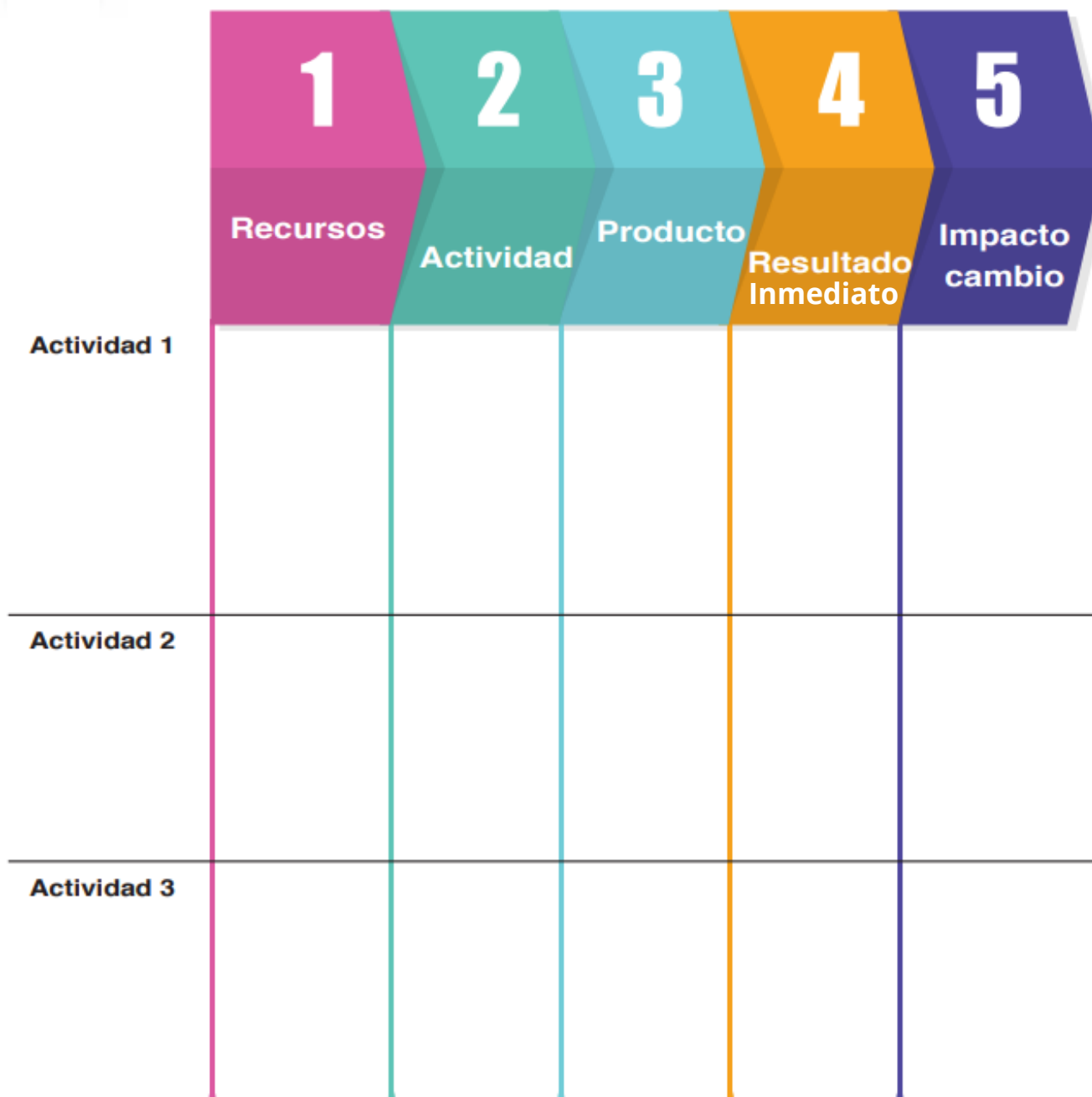
- 1** Haz un listado de 6 actividades que tu organización pueda hacer para poder alcanzar el impacto social que planteaste.

A grid of six empty rectangular boxes arranged in two rows of three. Each box has a colored border and a corresponding number inside a circle at the top center. The boxes are numbered 1 through 6, intended for listing activities.

1	2	3
4	5	6

2

Teniendo en cuenta el punto anterior, escoge 3 actividades. Haremos un análisis de tu teoría del cambio.



3 Identificalos diferentes actores de tu proyecto y la función que realizan dentro de tu organización, teniendo en cuenta las 3 actividades desarrolladas previamente.

ACTIVIDAD 1

Beneficiarios finales (Público objetivo)	¿Cómo se ven beneficiados? ¿Qué es lo que reciben de tu propuesta?
Aliados financieros (Públicos y Privados)	¿Qué es lo atractivos para tus aliados de tu propuesta? y ¿Cómo los fortalece?
Empleado/as / Funcionario/as (Trabajen dentro de tu organización)	¿Qué función cumplen estas personas dentro de tu organización?

ACTIVIDAD 2

Beneficiarios finales (Público objetivo)	¿Cómo se ven beneficiados? ¿Qué es lo que reciben de tu propuesta?
Aliados financieros (Públicos y Privados)	¿Qué es lo atractivos para tus aliados de tu propuesta? y ¿Cómo los fortalece?
Empleado/as / Funcionario/as (Trabajen dentro de tu organización)	¿Qué función cumplen estas personas dentro de tu organización?

ACTIVIDAD 3

Beneficiarios finales (Público objetivo)	¿Cómo se ven beneficiados? ¿Qué es lo que reciben de tu propuesta?
Aliados financieros (Públicos y Privados)	¿Qué es lo atractivos para tus aliados de tu propuesta? y ¿Cómo los fortalece?
Empleado/as / Funcionario/as (Trabajen dentro de tu organización)	¿Qué función cumplen estas personas dentro de tu organización?

4

Describe como puedes medir el impacto o cambio que generaste en tus beneficiarios con cada una de tus actividades.

Ejemplo: Encuestas a la comunidad, ¿Qué logre cambiar con esta actividad?, ¿Cómo te ves en un año después de realizar la actividad?, ¿Qué efectos negativos y positivos puedo tener?, y ¿Qué puedo mejorar?

Actividad 1	
	Actividad 2
Actividad 3	

Para finalizar, de las tres actividades analizadas y desarrolladas elige 1 y escríbela en el recuadro.
 *Esta actividad seleccionada será tu trabajo final de prototipado.

Escribe tu propuesta

7. COMUNICA



Esta herramienta tiene el objetivo de guiar en la creación de un discurso para la presentación de su proyecto y/o prototipo. Recopilando y conectando los talleres realizados con anterioridad.

1

¿Quién eres?
Nombre, define en una
línea tu organización.

2

Define el problema que
intentas solucionar con tu
organización.

3

¿Cuál es tu idea de
innovación para
solucionar el problema?

4

¿Qué la hace tu propuesta
diferente? y ¿por qué es
innovadora?

5

Haz un llamado a la acción.
¿Por qué se deberían sumar a tu
propuesta?
Ejemplo: te invito a apoyarme /
conócenos/ cree en nosotros / elígenos /
únete.

8.IMPLEMENTA



Ahora, ¡sólo hazlo!

Pega las memorias de tú implementación innovadora

A large, empty rectangular box with a black border, intended for pasting a memory of innovative implementation.A large, empty rectangular box with a black border, intended for pasting a memory of innovative implementation.A large, empty rectangular box with a black border, intended for pasting a memory of innovative implementation.A large, empty rectangular box with a black border, intended for pasting a memory of innovative implementation.A large, empty rectangular box with a black border, intended for pasting a memory of innovative implementation.